

# Make your Polo®



1. Choose the Body



2. Choose the Collar



3. Make your Polo®

## Pashmere al Pitti con “Make your Polo” versione Luxury

L'INNOVATIVO BREVETTO “MAKE YOUR POLO” SI RINNOVA E SI ARRICCHISCE NELLA STAGIONE INVERNALE GRAZIE ALLA VERSIONE LUXURY 100% CASHMERE E MISTO A MANICHE LUNGHE. TRATTAMENTI E LAVORAZIONI UNICHE E DI RICERCA CARATTERIZZANO SEMPRE PIÙ IL MONDO DELLA MAGLIERIA DI ALTA GAMMA DI PASHMERE.

Dopo il grande successo del progetto “Make your Polo” nella stagione estiva, che ha portato **Pashmere** a stringere importanti esclusive di distribuzione in tutto il mondo, il brand prosegue l'esperienza dell'innovativo brevetto anche nell'autunno-inverno 2017/2018, facendo evolvere ulteriormente il concetto di Polo, questa volta nella versione luxury 100% cashmere e misto a maniche lunghe. Ecco dunque una Polo realizzata nel prezioso filo extrafine, vera specializzazione dell'azienda e focus del marchio, che ha come caratteristica principale la versatilità: partendo da una maglia girocollo o serafino, realizzata con delle mini asole nella parte interna del collo, si può completare il tutto con un colletto-Polo del colore e della fantasia preferiti. «Eravamo convinti della forza dell'idea già nella stagione estiva e la campagna vendite ci ha dato ragione - spiega **Laura Colombo Galatioto**, a capo dell'ufficio stile di **Pashmere** e membro della famiglia che gestisce l'azienda -. Il mercato ha espresso grande apprezzamento e abbiamo ricevuto richieste anche per una versione invernale. Il mondo maschile di alta gamma è, infatti, alla ricerca di particolari unici e dettagli esclusivi, che possano differenziare il look di tutti i giorni». “Make your Polo” vuole fornire a un uomo dinamico e

poliedrico la possibilità di cambiare immagine ogni giorno o più volte al giorno, grazie ai vari colli e colori disponibili. Con due colli inclusi in ogni Polo, il cliente finale può affrontare diverse situazioni della giornata, dalla riunione in ufficio alla cena di piacere o d'affari. «Inoltre, riusciamo a fornire ai nostri rivenditori argomenti validi per stimolare un acquisto sfizioso e diverso», aggiunge la designer. Oltre a questo capo iconico, la collezione Pashmere autunno-inverno 2017/2018 propone una serie di trattamenti e finissaggi unici e di ricerca realizzati in esclusiva da un gruppo di artisti umbri per differenziarsi sempre più dal mondo della classica maglieria in cashmere e creando un look elegant-grunge molto riconoscibile. Il tema della sfumatura, ad esempio, è realizzato con pitture manuali, a pennello, graffiature, aerografature, chiazze e stampe. L'azienda, specializzata sin dal 1965 nella maglieria in cashmere di altissima qualità e in particolare nelle finenze leggere luxury, ha prodotto per decenni, anche su licenza, per famosi stilisti e brand di alta gamma. Il marchio **Pashmere**, sinonimo di artigianalità e unicità, è in crescita sia nel mercato nazionale che in quelli esteri e con le novità di questa collezione punta a imporsi come realtà innovativa nel segmento della maglieria di alta gamma.



Galassia srl – Pashmere  
Zona Ind. Molinaccio - Via Edison 2 - Perugia

Show-Room Milano  
Corso Venezia 39 - Tel. +39 02 7628 1571- showroom@pashmere.it - www.pashmere.it